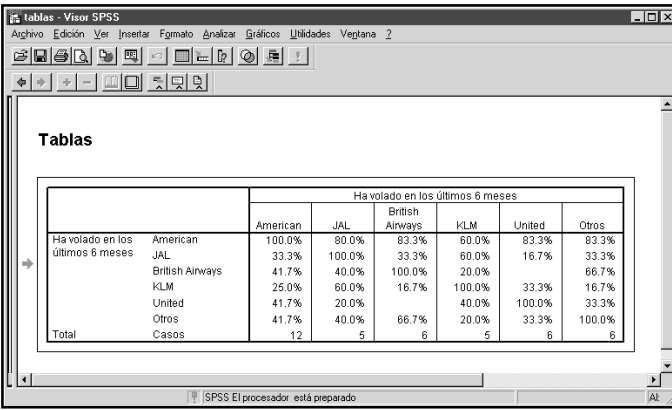




The screenshot shows the SPSS Tablas 10.0 application window. The main area displays a pivot table titled 'Tablas'. The table has a hierarchical structure with 'Ha volado en los últimos 6 meses' as the primary row label and 'Ha volado en los últimos 6 meses' as the primary column label. The data is organized into rows for different airlines (American, JAL, British Airways, KLM, United, Otros) and columns for different airlines (American, JAL, British Airways, KLM, United, Otros). The table includes percentages and counts for each combination.

		Ha volado en los últimos 6 meses					
		American	JAL	British Airways	KLM	United	Otros
Ha volado en los últimos 6 meses	American	100.0%	80.0%	83.3%	60.0%	83.3%	83.3%
	JAL	33.3%	100.0%	33.3%	60.0%	16.7%	33.3%
	British Airways	41.7%	40.0%	100.0%	20.0%		66.7%
	KLM	25.0%	60.0%	16.7%	100.0%	33.3%	16.7%
	United	41.7%	20.0%		40.0%	100.0%	33.3%
	Otros	41.7%	40.0%	66.7%	20.0%	33.3%	100.0%
Total	Casos	12	5	6	5	6	6

Utilice SPSS Tablas para trabajar fácilmente con sus datos de respuestas múltiples. Puede seleccionar el porcentaje que va a calcular basado en quienes han respondido, como se muestra aquí, o en las respuestas, para que las filas y las columnas den un total del 100 por cien.

Presente datos de respuesta múltiple efectivamente y muestre series múltiples de datos con facilidad

Determine cuáles características del producto se relacionan con ciertas características del comprador potencial

Gane nuevos negocios

Identifique la relación entre satisfacción del cliente y lealtad

Aumente la lealtad del consumidor

Relacione la compra de múltiples productos de una categoría (por ej. ropa) con la compra de otra (por ej. cuidado de piel)

Aumente sus ventas cruzadas

Relacione los niveles de fraude a través de múltiples productos con las características propias del consumidor

Detecte fraude

Cuando necesite tratar datos de una manera o desee ir más allá de las tablas de contingencia simples, utilice SPSS Tablas™.

SPSS Tablas le permite:

- Presentar los resultados con estadísticos en un formato que facilita la comprensión, el debate y la actuación.
- Analizar relaciones con estadísticos que van más allá de las frecuencias y los porcentajes.
- Condensar en una sola tabla los resultados de preguntas de respuesta múltiple.
- Mostrar valores perdidos.
- Ejecutar informes periódicos para volver a calcular y dar formato eficientemente a nuevas tablas con datos revisados.

Análisis más profundos

Con SPSS Tablas, puede añadir más estadísticos a las tablas y conseguir un control auténtico del contenido de los informes. Seleccione entre 35 estadísticos que va a calcular en celdas o resúmenes, como por ejemplo, máximo, mínimo, media, mediana, moda y otros, y consiga una visión en profundidad de las relaciones analizadas. Con SPSS Tablas puede incluir más estadísticos en sus tablas que con el procedimiento de tablas de contingencia de SPSS Base.

Transmita su mensaje con eficacia

Resulta sencillo comprimir grandes cantidades de datos en informes significativos con las funciones de apilamiento y anidamiento de SPSS Tablas resulta sencillo comprimir. Puede anidar variables hasta cualquier nivel en todas las dimensiones (filas, columnas o niveles). También puede enlazar dos o más tablas para combinar múltiples variables y estadísticos en una tabla, y facilitar así su comparación.

Presente fácilmente resultados de respuestas múltiples y valores perdidos

- Respuestas múltiples: SPSS Tablas muestra de forma clara y concisa las respuestas a las preguntas “marcar todo lo que aplique” o donde puede seleccionarse más de una respuesta. SPSS Tablas calcula automáticamente porcentajes sobre datos de respuestas múltiples. Usted decide si la base empleada para calcular los porcentajes es el número de quienes responden o el de respuestas.
- Valores perdidos: no perderá información, porque SPSS no amontona los datos. Cada valor perdido tiene un significado distinto y SPSS Tablas distingue entre “no sabe”, “no contesta”, “no se aplica”, “declina contestar”, o cualquier otro valor perdido que se especifique.

Consiga que sus resultados se vean

SPSS Tablas le ofrece un control completo que le permite personalizar sus tablas. Utilice los 16 formatos de estilo de TableLooks™ o cree estilos propios.

Cambie los colores, los tipos de letra, los tamaños, los estilos de línea, los formatos numéricos y prácticamente cualquier otro atributo. Incluso puede especificar títulos y pies de página.

Con todas las tablas elaboradas con SPSS Tablas puede utilizar la función revolucionaria de pivote multidimensional de SPSS Base. Con SPSS Tablas, examinará fácilmente sus resultados y sabrá cuál es la mejor manera de resaltar los hechos más interesantes.



Procedimientos

- Creación de tablas con hasta tres dimensiones de presentación: filas ("stub"), columnas ("banner") y niveles
- Anidación de variables de cualquier nivel en todas las dimensiones
- Elaboración de tablas de contingencia con múltiples variables independientes en la misma tabla
- Presentación de frecuencias de múltiples variables con Tablas de frecuencias
- Presentación de todas las categorías cuando en una tabla haya incluidas múltiples variables, incluso si una variable tiene una categoría sin respuestas
- Presentación de múltiples estadísticos en filas, en columnas o en niveles
- Situación de totales en cualquier fila, columna o nivel

Estadísticos

- Selección de entre 35 estadísticos: frecuencia, porcentaje de filas, de columnas, niveles, tabla, máximo, media, mediana, mínimo, moda, percentil, percentil 05, percentil 25, percentil 75, percentil 95, percentil 99, intervalo, media S. E., suma de porcentaje de filas, suma de porcentaje de columnas, suma de porcentaje de niveles, suma de porcentaje de tabla, desviación típica, suma de valores, frecuencia de valores válidos, varianza, porcentaje de filas N válidas, porcentaje de columnas N válidas, porcentaje de niveles N válidos, porcentaje de tabla N válida, HAVERAGE, WAVERAGE, ROUND, EMPIRICAL, AEMPIRICAL
- Cálculo de estadísticos para cada celda, sub-grupo o tabla
- Cálculo de porcentajes en cualquier nivel de variables anidadas o en todos ellos
- Cálculo de frecuencias y de porcentajes de variables de respuestas múltiples basado en el número de respuestas o en el número de casos
- Selección de bases de porcentaje de valores perdidos para incluir o excluir las respuestas perdidas

Controles de formato

- Edición directa de cualquier elemento de una tabla, incluyendo su formato y sus etiquetas
- Ordenación de las tablas según el contenido de las celdas, con orden ascendente o descendente
- Presentación automática de etiquetas en lugar de valores codificados
- Presentación de los datos perdidos como blanco, como cero, "." o cualquier otro término definido por el usuario, como "perdido"
- Establecimiento de títulos de varias líneas para páginas y tablas, con justificación a la izquierda, a la derecha o centrada
- Adición de títulos a las páginas o a las tablas
- Especificación de etiquetas para las esquinas
- Personalización de las etiquetas de los estadísticos
- Presentación de la etiqueta entera de variables, valores y estadísticos
- Dar formato a los resultados numéricos: comas, fecha/hora, pesetas, F (numérico estándar), paréntesis para negativos, "N=", paréntesis (para números de porcentajes), porcentajes y formatos personalizados
- Aplicación a los resultados de los formatos ya elaborados de TableLooks™
- Definición del conjunto de variables relacionadas con los datos de respuestas múltiples y almacenamiento de éste con la definición de los datos para su análisis posterior
- Todos los resultados se producen como tablas de pivote SPSS, para que pueda examinarlos fácilmente gracias a la característica de pivote

Formatos de impresión

- Impresión de más de una tabla por página
- Especificación del formato de página: márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho, longitud de página
- Utilización del comando de división global para producir una tabla por cada valor de una variable, cuando ésta se usa en una serie de tablas

Requerimientos del sistema

SPSS Tablas requiere .7 Mb de espacio en disco. Otros requerimientos del sistema varían de acuerdo con la plataforma.

Productos de SPSS

allCLEAR™	SPSS Mapas™
Amos™	SPSS Modelos Avanzados™
AnswerTree®	SPSS Modelos de Regresión™
Clementine®	SPSS Pruebas Exactas™
Clementine® Solution Publisher	SPSS Tablas™
Decision Time™	SPSS Tendencias™
DeltaGraph®	SPSS Valores Perdidos™
GOLDMine™	Teleform®
Neural Connection®	Text Smart™
SamplePower™	Trial Run™
SmartViewer™	WhatIf?™
SPSS Análisis Conjunto™	
SPSS® Base para Windows™	
SPSS Categorías®	
SPSS Data Entry™	

Cómo hacer su pedido

Para realizar un pedido o solicitar más información, póngase en contacto con su oficina de SPSS más cercana.

Argentina +54 11 4814 5030
argentina@spss.com

Bolivia +54 11 4814 5030
bolivia@spss.com

Chile +56 2 233 7499
chile@spss.com

Colombia +57 1 341 4622
ventas@spsscolombia.com

Centroamérica +502 402 4011
database@guate.net (Guatemala)

Ecuador +593 2 547 850
spss@ingelsi.com.ec

México +52 5 682 8768
mexico@spss.com

Paraguay +54 11 4814 5030
paraguay@spss.com

Perú +51 1 476 1599
mtorres@telematica.com.pe

Uruguay +54 11 4814 5030
uruguay@spss.com

Venezuela +58 2 761 1029
jcodud@ccs.internet.ve

Visite nuestro sitio Web: www.spss.com

SPSS y SPSS Categorías son marcas comerciales registradas y los demás productos nombrados de SPSS son marcas registradas de SPSS Inc. Todos los demás nombres son marcas registradas o marcas comerciales registradas de sus respectivos titulares.

Printed in the U.S.A.

6/00

Stb10SPC1



	Obedecer es		Ser apreciado y popular es		Pensar por uno mismo es		Trabajar duro es	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Lo más importante	195	19.9%	4	.4%	510	51.9%	147	15.0%
Lo 2º más importante	123	12.5%	27	2.7%	161	16.4%	355	36.2%
Lo 3º más importante	142	14.5%	57	5.8%	130	13.2%	321	32.7%
Lo 4º más importante	343	34.9%	185	18.8%	135	13.7%	144	14.7%
Poco importante	179	18.2%	709	72.2%	46	4.7%	15	1.5%

El procedimiento Tablas de Frecuencias produce tablas de propósito específico usadas para mostrar los conteos para variables categóricas donde cada una de ellas tiene las mismas categorías. Por ejemplo, estas variables miden la importancia relativa para las personas que participaron en un estudio de análisis de personalidad. Hemos escogido mostrar tanto los conteos como las frecuencias.

Tabla de Estadísticas del Nivel de Educación
Según Número de Hijos y Género

	Media	N válido	Desviación tip	% Grupo
Número de hijos				
0	14	N=419	3	27.8%
1	13	N=254	3	16.9%
2	13	N=375	3	24.9%
3	12	N=215	3	14.2%
4	12	N=127	3	8.4%
5	11	N=54	3	3.6%
6	11	N=24	3	1.6%
7	12	N=22	3	1.5%
Ocho o más	9	N=17	4	1.1%
Sexo del encuestado				
Hombre	13	N=633	3	41.9%
Mujer	13	N=877	3	58.1%

Con SPSS Tablas, usted puede escoger entre 35 estadísticos y enlazar múltiples tablas seguidas. En este ejemplo, se han calculado 4 estadísticos y se han cruzado con el número de hijos y género.