

Estimaciones de los parámetros									
Principal razón para usar el web		B	Error tip.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	Intervalo de confianza al 95% para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
trabajo y compras	Intersección	-.2185	.111	385.990	1	.000			
	NINCOME	.337	.023	207.767	1	.000	1.400	1.337	1.466
	[ENGINE=1.00]	.781	.067	134.766	1	.000	2.184	1.914	2.492
	[ENGINE=2.00]	.09 ^a			0				
	[PRINT=1.00]	.652	.086	97.978	1	.000	2.345	1.981	2.775
sólo compras	Intersección	-1.830	.127	207.965	1	.000			
	NINCOME	.143	.029	24.111	1	.000	1.154	1.090	1.222
	[ENGINE=1.00]	.608	.084	52.010	1	.000	1.837	1.557	2.167
	[ENGINE=2.00]	.09 ^a			0				
	[PRINT=1.00]	.289	.099	8.589	1	.003	1.335	1.100	1.619
sólo trabajo	Intersección	-1.147	.097	141.127	1	.000			
	NINCOME	.224	.022	102.511	1	.000	1.251	1.198	1.306
	[ENGINE=1.00]	.208	.062	11.290	1	.001	1.231	1.091	1.390
	[ENGINE=2.00]	.09 ^a			0				
	[PRINT=1.00]	.637	.077	68.419	1	.000	1.891	1.626	2.198
	[PRINT=2.00]	.09 ^a			0				

a. Este parámetro se ha establecido a cero porque es redundante.

La regresión logística multinomial predice una serie de resultados categóricos tales como "principal razón de uso del Web." Las categorías son: a) sólo trabajo, b) sólo compras, c) tanto trabajo como compras, d) ninguna de las anteriores. El uso del motor de búsqueda fue un mejor predictor para "únicamente compras" que el uso de medios impresos. Los usuarios del motor de búsqueda fueron 1.837 veces más propensos a usar el Web para "compras únicamente" que los no-usuarios del motor de búsqueda.

Realice mejores predicciones con potentes procedimientos de regresión

Prediga si los clientes comprarán el producto A, el B, o el C usando la regresión logística multinomial

Gane nuevos negocios

Identifique los factores críticos que afectan la tasa de actualización, tales como qué tanta repetición de correos o de llamadas de ventas es requerida, usando análisis probit

Aumente la lealtad del consumidor

Modele el comportamiento de compra en dos categorías de productos como una función de otras características usando mínimos cuadrados en dos etapas

Aumente sus ventas cruzadas

Prediga el fraude utilizando características propias del cliente con regresión logística binaria

Detecte el fraude

Cuando necesite construir modelos predictivos y la regresión ordinaria por mínimos cuadrados lo limita demasiado, usted necesita SPSS Modelos de Regresión™.

Aplice modelos más sofisticados con los diferentes procedimientos de modelaje no lineal de SPSS Modelos de Regresión.

Utilice SPSS Modelos de Regresión para:

- Investigación de mercados: estudio de los hábitos de compra del consumidor.
- Investigación médica: estudio de la respuesta a tratamientos.
- Evaluación de préstamos: análisis de riesgos crediticios.
- Investigación institucional: medición de las pruebas de rendimiento académico.
- Y mucho más.

Prediga resultados categóricos de más de dos categorías

Con Regresión Logística Multinomial (MLR), un procedimiento completamente nuevo, usted se liberará de las restricciones a respuestas tales como sí/no — ahora puede modelar, por ejemplo, cuáles factores predicen si un cliente comprará el producto A, el producto B, o el producto C.

Clasifique fácilmente los datos en dos grupos

Utilice Regresión logística para pronosticar variables dicotómicas, como comprar o no comprar, votar o no votar. Este procedimiento ofrece numerosos métodos por pasos para seleccionar las covariables continuas o categóricas importantes que pronostiquen mejor la variable de respuesta.

Controle su modelo

Consiga un mayor control sobre su modelo y la expresión del mismo con los procedimientos de regresión no lineal restringida y no restringida, que ofrecen dos métodos para estimar parámetros de modelos no lineales. El algoritmo de Levenberg-Marquardt analiza los modelos no restringidos. El algoritmo de programación cuadrático secuencial le permite especificar restricciones a las estimaciones de parámetros, especificar su propia función de pérdida y obtener estimaciones iniciales de errores típicos.

Suavice los supuestos

Cuando los datos no cumplan con los requisitos estadísticos para el método de cuadrados mínimos ordinario, utilice Cuadrados mínimos ponderados (WLS) y Cuadrados mínimos en dos fases (2SLS). Dé más peso a algunas medidas de una serie con WLS. 2SLS ayuda a controlar las correlaciones entre variables predictoras y términos de error que aparecen a menudo en los datos basados en tiempos.

Encuentre los mejores estímulos

Utilice el modelo de respuesta Probit y Logit para analizar la potencia de las respuestas a estímulos tales como dosis de medicinas, precios o incentivos. Probit evalúa el valor de los estímulos mediante una transformación Logit o Probit de la proporción que responde.



Procedimientos

REGRESIÓN LOGÍSTICA MULTINOMIAL — cálculo de la regresión de una variable dependiente categórica con más de dos categorías según un conjunto de variables independientes

- Control de los valores del algoritmo con el subcomando CRITERIA
- Introducción de los términos de interacción
- Personalización de las hipótesis .especificando la hipótesis nula como combinación lineal de los parámetros utilizando el subcomando TEST
- Especificación del valor de escala de la dispersión con el subcomando SCALE
- Generación de ecuaciones con o sin una constante

REGRESIÓN BINOMIAL — cálculo de la regresión de una variable dependiente dicotómica según un conjunto de variables independientes

- Método por pasos progresivo o regresivo, entrada forzada
- Transformación de variables categóricas con contrastes de desviación, comparación simple, contrastes de diferencia (Helmert inversa), contrastes de Helmert, contrastes polinomiales, comparación de categorías adyacentes, contrastes definidos por el usuario o variables indicador
- Criterios para creación de modelos: estadístico de probabilidad de puntuación para la entrada, probabilidad de Wald o estadístico de razón de verosimilitud para eliminación
- Almacenado de estadísticos: probabilidad pronosticada y grupo, residuos, valores de desviación, LOGIT, residuos estudentizados y tipificados, valor de influencia, estadístico de influencia análogo al de Cook, cambio en beta

REGRESIÓN NO LINEAL NO RESTRINGIDA

- Almacenado de valores pronosticados, residuos, derivadas
- Derivadas numéricas o especificadas por el usuario

REGRESIÓN NO LINEAL RESTRINGIDA

- Opciones de la función de pérdida especificadas por el usuario
- Estimaciones iniciales de errores típicos

CUADRADOS MÍNIMOS PONDERADOS

- Ponderaciones calculadas basadas en la variable fuente y en los valores delta o aplicadas desde series existentes
- Salida de ponderaciones calculadas: logaritmo de la función de verosimilitud para cada valor de delta, R, R cuadrado, R cuadrado corregida, errores típicos, análisis de varianza y estadísticos t de coeficientes individuales para el valor de delta con logaritmo de la función de verosimilitud maximizada

CUADRADOS MÍNIMOS EN DOS FASES

- Ecuaciones estructurales y variables instru-mentales
- Control de las correlaciones entre variables predictoras y términos de error

PROBIT — análisis de respuesta a dosis y modelos relacionados, y modelos de respuesta LOGIT

- Predictores de transformación: base 10, base natural o base especificada por el usuario (ninguna base incluida)
- Estimación o especificación de tasa de res-puesta natural
- Parámetros de control de algoritmo: convergencia, límite de iteraciones, probabi-lidad de criterios de heterogeneidad
- Estadísticos: frecuencias, intervalos de confianza fiduciaria, potencia relativa de la mediana, prueba de paralelismo, diagramas de PROBITs o LOGITs observados

Requisitos del sistema

SPSS Modelos de Regresión requiere SPSS Base 10.0.; 1Mb de espacio en disco. Otros requerimientos varían de acuerdo con la plataforma.

Productos de SPSS

allICLEAR™	SPSS Mapas™
Amos™	SPSS Modelos Avanzados™
AnswerTree®	SPSS Modelos de Regresión™
Clementine®	SPSS Pruebas Exactas™
Clementine® Solution Publisher	SPSS Tablas™
Decision Time™	SPSS Tendencias™
DeltaGraph®	SPSS Valores Perdidos™
GOLDMineR™	Teleform®
Neural Connection®	Text Smart™
SamplePower™	Trial Run™
SmartViewer™	WhatIf?™
SPSS Análisis Conjunto™	
SPSS® Base para Windows™	
SPSS Categorías®	
SPSS Data Entry™	

Cómo hacer su pedido

Para realizar un pedido o solicitar más información, póngase en contacto con su oficina de SPSS más cercana.

Argentina	+54 11 4814 5030 argentina@spss.com
Bolivia	+54 11 4814 5030 bolivia@spss.com
Chile	+56 2 233 7499 chile@spss.com
Colombia	+57 1 341 4622 ventas@spsscolombia.com
Centroamérica	+502 402 4011 database@guate.net (Guatemala)
Ecuador	+593 2 547 850 sps@ingelsi.com.ec
Mexico	+52 5 682 8768 mexico@spss.com
Paraguay	+54 11 4814 5030 paraguay@spss.com
Perú	+51 1 476 1599 mtorres@telematica.com.pe
Uruguay	+54 11 4814 5030 uruguay@spss.com
Venezuela	+58 2 761 1029 jcodud@ccs.internet.ve

Visite nuestro sitio Web: www.spss.com

SPSS y SPSS Categorías son marcas comerciales registradas y los demás productos nombrados de SPSS son marcas registradas de SPSS Inc. Todos los demás nombres son marcas registradas o marcas comerciales registradas de sus respectivos titulares.

Printed in the U.S.A.

6/00

SP10SPC1