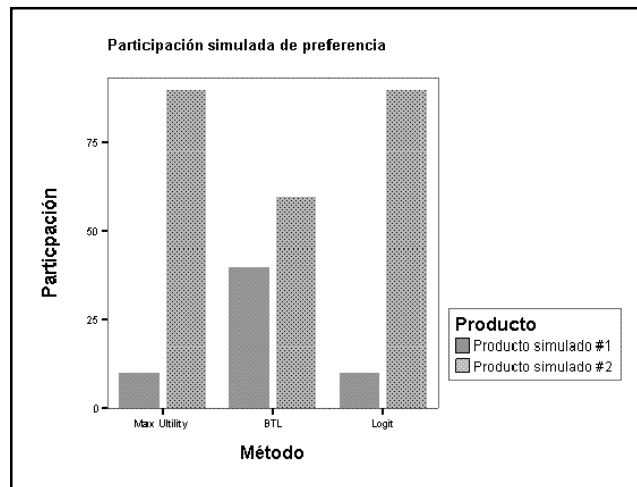




SPSS Análisis Conjunto le permite simular la participación esperada de las preferencias. En esta gráfica podrá visualizar rápidamente que existe una fuerte preferencia de un producto sobre el otro.

Descubra fácilmente lo que valoran sus clientes

Encuentre cuáles son las características de su producto que son importantes para sus clientes

Gane nuevos negocios

Descubra los niveles de las características de su producto más importantes para sus clientes

Aumente la lealtad de sus clientes

Determine la influencia de los atributos de su producto en las preferencias de sus clientes

Aumente sus ventas cruzadas

Con SPSS Análisis Conjunto™ 10.0 comprenderá mejor las preferencias del consumidor y podrá lanzar productos de éxito y darle un precio más atractivo.

El análisis conjunto le proporciona una forma real de evaluar el impacto de los atributos de productos individuales sobre los gustos de los consumidores.

Evalúe el efecto de cada atributo en el contexto de un grupo de atributos, al igual que lo hacen los consumidores cuando toman decisiones de compra. Utilice el análisis conjunto para sus nuevos productos y realice un estudio competitivo, será menos probable que omita dimensiones importantes de los productos y más probable que cree productos de éxito.

Responda sus preguntas fundamentales:

- ¿Qué características del producto son importantes para los clientes?
- ¿Cuál es el nivel preferido para cada característica?
- ¿Cómo realizar con eficacia estudios de precios en equilibrio con la marca?

Además, podrá responder a todas sus preguntas antes de gastar valiosos recursos en el intento de llevar productos de éxito al mercado. El desarrollo de productos es caro, y SPSS Análisis Conjunto 10.0 le asegura que sus esfuerzos se emplearán en productos de éxito.

Un plan en tres etapas para la investigación de un nuevo producto

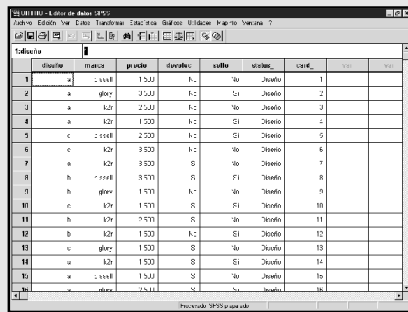
SPSS Análisis Conjunto 10.0 le proporciona todas las herramientas que necesita para desarrollar clasificaciones de características de

productos. Puede utilizar los tres procedimientos de SPSS Análisis Conjunto para:

- **Generar diseños fácilmente.** Utilice el generador de diseños (Orthoplan) para crear un vector ortogonal de posibles productos alternativos que combinen la funcionalidad de productos distintos con los niveles especificados.
- **Imprimir “tarjetas” para averiguar las preferencias de los encuestados.** Con Plancards puede generar rápidamente tarjetas que los encuestados pueden ordenar para clasificar productos alternativos.
- **Conseguir resultados informativos.** Analice los datos con el procedimiento conjunto, una versión especialmente adaptada de la regresión. Obtendrá resultados con los que podrá actuar, como qué características de un producto son importantes y qué niveles son los preferidos en ellas. También podrá hacer simulaciones que le indicarán la cuota de mercado de los productos alternativos.

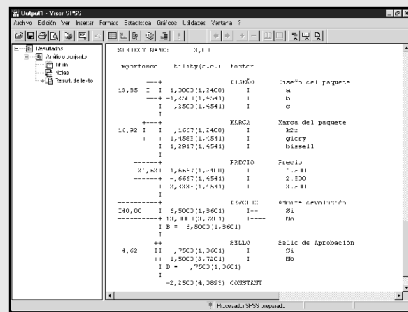
Estos pasos le ahorran tiempo y dinero generando un grupo de ensayos experimentales conjuntos que son una fracción de todos las posibles combinaciones de niveles de atributos. Usted sabrá rápidamente cómo ranquearon sus respondientes sus preferencias cuando usted crea e imprime tarjetas que ellos pueden ordenar. Y, con los resultados de su procedimiento conjunto, usted sabrá cómo ranquearon los respondientes los atributos de producto.

Uso de SPSS Análisis Conjunto en un estudio de la vida real



Factor	Design	Value	Level	Design	Value	Level	Design	Value	Level
1	a	1.500	1	b	1.500	1	c	1.500	1
2	a	1.500	2	b	1.500	2	c	1.500	2
3	a	1.500	3	b	1.500	3	c	1.500	3
4	a	1.500	1	b	1.500	2	c	1.500	3
5	a	1.500	2	b	1.500	3	c	1.500	1
6	a	1.500	3	b	1.500	1	c	1.500	2
7	a	1.500	1	b	1.500	3	c	1.500	2
8	a	1.500	2	b	1.500	1	c	1.500	3
9	a	1.500	3	b	1.500	2	c	1.500	1
10	a	1.500	1	b	1.500	2	c	1.500	3
11	a	1.500	2	b	1.500	3	c	1.500	1
12	a	1.500	3	b	1.500	1	c	1.500	2
13	a	1.500	1	b	1.500	3	c	1.500	2
14	a	1.500	2	b	1.500	1	c	1.500	3
15	a	1.500	3	b	1.500	2	c	1.500	1
16	a	1.500	1	b	1.500	2	c	1.500	3
17	a	1.500	2	b	1.500	3	c	1.500	1
18	a	1.500	3	b	1.500	1	c	1.500	2

Figura 1. Ahorre tiempo y dinero con SPSS Análisis Conjunto al usar Orthoplan para presentar sólo una parte de todas las alternativas posibles. En este caso, Orthoplan genera un vector ortogonal de 18 combinaciones, en lugar de las 108 combinaciones posibles.



Factor	Design	Value	Level	Design	Value	Level	Design	Value	Level
1	a	1.500	1	b	1.500	1	c	1.500	1
2	a	1.500	2	b	1.500	2	c	1.500	2
3	a	1.500	3	b	1.500	3	c	1.500	3
4	a	1.500	1	b	1.500	2	c	1.500	3
5	a	1.500	2	b	1.500	3	c	1.500	1
6	a	1.500	3	b	1.500	1	c	1.500	2
7	a	1.500	1	b	1.500	3	c	1.500	2
8	a	1.500	2	b	1.500	1	c	1.500	3
9	a	1.500	3	b	1.500	2	c	1.500	1
10	a	1.500	1	b	1.500	2	c	1.500	3
11	a	1.500	2	b	1.500	3	c	1.500	1
12	a	1.500	3	b	1.500	1	c	1.500	2
13	a	1.500	1	b	1.500	3	c	1.500	2
14	a	1.500	2	b	1.500	1	c	1.500	3
15	a	1.500	3	b	1.500	2	c	1.500	1
16	a	1.500	1	b	1.500	2	c	1.500	3
17	a	1.500	2	b	1.500	3	c	1.500	1
18	a	1.500	3	b	1.500	1	c	1.500	2

Figura 2. Vea fácilmente las características que prefieren los consumidores. Aquí, las líneas largas asociadas a Empaque y Precio indican que el diseño y el precio son las más importantes.

Green y Wind presentan un ejemplo de análisis conjunto clásico, en el que una compañía desea comercializar un nuevo quitamanchas para alfombras y tapicerías. La dirección ha identificado cinco características que piensa influirán en las preferencias del consumidor: Diseño de empaque, nombre de marca, precio, sello de aprobación "Good Housekeeping" y garantía de devolución del dinero. Tres de estas características tienen tres niveles, y las demás tienen dos. El diseño factorial completo resultante tendría 108 productos alternativos, con lo que el estudio se haría largo y casi inviable. Con Orthoplan, el investigador pueden generar 18 alternativas (Figura 1) y conseguir con ellas toda la información necesaria para tomar una decisión correcta.

Green y Wind presentan un conjunto de preferencias para las 18 combinaciones de características. SPSS Análisis Conjunto genera los resultados mostrados en la Figura 2. Dos atributos destacan por su importancia (diseño de empaque y precio), mientras que el sello de aprobación "Good Housekeeping" tiene relativamente poca importancia. Las columnas Utility y Factor de la Figura 2 indican la preferencia relativa de cada nivel para cada atributo. Observe el empaque: El empaque B es el favorito, mientras que el A es el menos preferido. En la columna Factor, el empaque B tiene marcas hacia la derecha, mientras que el empaque A las tiene hacia la izquierda.

Tomado de Green, P.E. y Y. Wind. 1973. *Multiattribute decisions in marketing: A measurement approach*. Hinsdale, IL: Dryden Press.

Especificaciones de SPSS Análisis Conjunto™

ORTHOPLAN

- Orthoplan genera subconjuntos de diseños factoriales ortogonales de efectos principales, y no está limitado a factores de dos niveles
- Especificación de lista de variables: etiquetas de variables opcionales, una lista de valores para cada variable y etiquetas de valores opcionales
- Especificación del número de tarjetas deseado para el plan. Orthoplan intenta generar un plan con el número mínimo de combinaciones deseado
- Generación de tarjetas para repartir con el fin de probar el modelo conjunto obtenido
- Orthoplan puede mezclar las tarjetas de entrenamiento con las de reparto, o apilar las de reparto después de las de entrenamiento
- Almacenamiento del archivo del plan como archivo de sistema de SPSS

PLANCARDS

- Plancards es una herramienta para generar tarjetas impresas con las que realizar experimentos conjuntos. Las tarjetas se usan como estímulos que los encuestados deben ordenar, clasificar o valorar
- Especificación de las variables que se usarán como factores y el orden en que deben aparecer sus etiquetas en la salida
- Elección de formato
 - Archivo de listado: Diferencia las tarjetas de reparto de las experimentales, y muestra las tarjetas de simulación separadas y a continuación de las experimentales y de reparto
 - Formato de tarjeta: Las tarjetas de reparto no se diferencian, y no se crean tarjetas de simulación
- Almacenamiento de las tarjetas en un archivo externo o en el archivo de listado
- Especificación de título y pie de página opcionales

- Especificación de paginación para que en el formato de tarjetas individuales cada tarjeta comience en una nueva página

CONJUNTO

- Conjunto realiza un análisis ordinario de mínimos cuadrados de los datos de preferencias o clasificación
- Utiliza el archivo de plan generado por Plancards, o un archivo de plan que introduzca el usuario con DATA LIST
- Funciona con datos de ordenación o valoración de niveles individuales
- Proporciona resultados a nivel individual y agregados
- Trata los factores de diversas formas: Conjunto indica las inversiones
 - Discreta: Los niveles de los factores se agrupan en categorías
 - Lineal: Las valoraciones o clasificaciones se relacionan linealmente con el factor
 - Ideal: Se espera una relación cuadrática entre las valoraciones o clasificaciones y el factor. En este método se supone que hay un nivel ideal para el factor, y que la distancia del punto ideal en una dirección o en otra está asociada a una preferencia decreciente
 - Anti-ideal: Se espera una relación cuadrática entre las valoraciones o clasificaciones y el factor. En este método se supone que hay un nivel pésimo para el factor, y que la distancia de este punto en una dirección o en otra está asociada a una preferencia creciente
- Las tarjetas experimentales se dividen en tres clases:
 - Entrenamiento
 - Reparto
 - Simulación
- Tres métodos de simulación conjunta:
 - Máxima utilidad
 - Bradley-Terry-Luce (BTL)
 - Logit

- Control de impresión:
 - Imprimir sólo los resultados del análisis de datos experimentales (entrenamiento y reparto)
 - Imprimir sólo los resultados de la simulación conjunta
 - Imprimir los resultados del análisis de datos experimentales y de simulación conjunta
- Almacenamiento de las utilidades en un archivo externo
- Impresión de resultados
 - Importancia de las características
 - Utilidad (valor parcial) y error estándar
 - Indicación gráfica de los niveles preferidos de cada atributo, de mayor a menor preferencia
 - Recuentos y resumen de inversiones
 - Coeficiente R de Pearson para datos de entrenamiento y de reparto
 - Tau de Kendal para datos de entrenamiento y de reparto
 - Resultados y resumen de la simulación

REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA

SPSS Análisis Conjunto requiere de SPSS Básico 10.0; 1 MB de disco duro libre. Otros requerimientos de sistema varían según la plataforma.

Visite nuestro sitio Web: www.spss.com

SPSS y SPSS Categorías son marcas comerciales registradas y los demás productos nombrados de SPSS son marcas registradas de SPSS Inc. Todos los demás nombres son marcas registradas o marcas comerciales registradas de sus respectivos titulares.