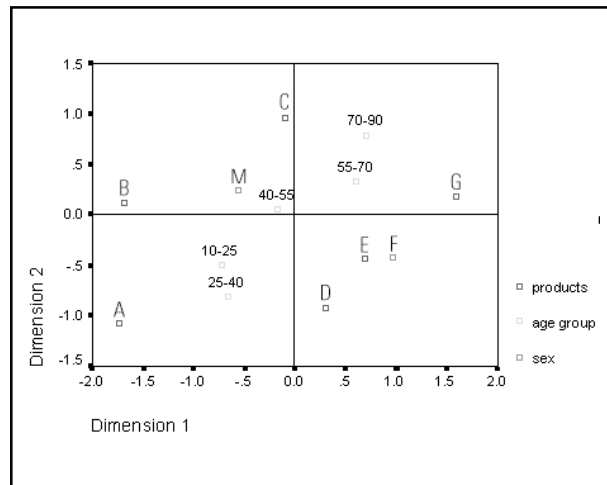




Los datos son una tabla de 2x5x6 que contienen información de dos géneros, cinco grupos de edad y seis productos. Este gráfico muestra los resultados en un análisis de correspondencia múltiple en dos dimensiones. Fíjese que los productos como el "A" y el "B", son escogidos por hombres jóvenes, mientras que productos como el "G" y el "C", por edades mayores.

Comprenda agrupamientos con mapas perceptuales y pronostique resultados categóricos

Pronostique negocios por cerrar con base en regiones geográficas y reportes de ventas utilizando regresión categórica

Gane nuevos negocios

Entienda las percepciones de sus clientes con el nuevo escalamiento multidimensional PROXCAL

Aumente la lealtad de sus clientes

Produzca "Mapas Perceptuales" que le permiten descubrir afinidades entre productos utilizando las técnicas de escalamiento óptimo

Aumente sus ventas cruzadas

Descubra patrones de fraude entre grupos de productos utilizando las técnicas de escalamiento óptimo

Detecte el fraude

Haga que su investigación sea más robusta con SPSS Categorías™ 10.0. Usted pasará de tablas inmanejables a visiones claras de relaciones en sus datos con reveladores gráficos de dos dimensiones y mapas perceptuales.

Usted puede analizar sus datos con mayor profundidad y facilidad con SPSS Categorías, el mejor procedimiento de análisis de correspondencias de su clase. Y, para que se pueda asegurar que tiene todas las herramientas que usted necesita, SPSS Categorías tiene un procedimiento para análisis con regresión categórica, al igual que cuatro otras, para que usted le saque el mayor provecho al análisis multivariado de sus datos.

Cuente con SPSS Categorías siempre que lo necesite:

- Entender información contenida en complejas tablas multidimensionales
- Trabajar con datos ordinales y nominales en procedimientos similares a regresión, componentes principales y correlación canónica
- Visualizar y explorar datos categóricos multivariantes

Obtenga una ventaja en la planificación y el precio

SPSS Categorías le proporciona una forma real de evaluar el impacto de los atributos de productos individuales sobre los gustos de los consumidores. Evalúe el efecto de cada atributo en el contexto de un grupo de atributos, al igual que lo hacen los consumidores cuando toman decisiones de compra. Utilice el análisis de correspondencias para sus nuevos productos y realice un estudio competitivo, y será menos probable que omita dimensiones

importantes de los productos y más probable que cree productos de éxito.

Aprenda más acerca de sus datos categóricos

Cualquiera que sea el tipo de categoría que estudie (segmentos de mercado, subculturas, partidos políticos o especies biológicas), los procedimientos de escalamiento óptimo de SPSS Categorías eliminan las limitaciones de las tablas bifactoriales, colocando las relaciones entre las variables en un marco mayor de referencia. Obtenga un mapa de los datos, no sólo un informe estadístico.

Comprenderá mejor los datos cuando utilice el análisis no lineal de componentes principales, ya que los datos se resumirán por componentes importantes de niveles de medidas diferentes (variables nominales, ordinales y/o numéricas).

También podrá analizar de forma satisfactoria los niveles de medidas diferentes y las relaciones entre los grupos de variables mediante la utilización del análisis no lineal de correlaciones canónicas.

Los gráficos de alta resolución aportan una visión más precisa de las relaciones

Los gráficos de resumen de alta resolución le proporcionan una visión exclusiva de las relaciones entre más de dos variables. Por ejemplo, cuando realice un análisis de correspondencias múltiple (homogeneidad), verá las relaciones entre variables categóricas resumidas en un único gráfico de alta resolución de fácil interpretación.

SPSS®

SPSS Categorías 10.0 en acción. Un caso de estudio real:

Con SPSS Categorías 10.0, usted puede incorporar datos externos utilizando puntos suplementarios. Para ilustrar esto, veremos un ejemplo presentado por Michael Greenacre, en su libro “Teoría y aplicación del análisis de correspondencia”. Greenacre presenta y analiza la tabla que relaciona las dos variables, grupo laboral y categoría de fumador en un lugar de trabajo particular. (figura 1)

		SMOKE				Total
		none	light	medium	heavy	
STAFF	senior managers	4	2	3	2	11
	junior managers	4	3	7	4	18
	senior employees	25	10	12	4	51
	junior employees	18	24	33	13	88
	secretaries	10	6	7	2	25
Total		61	45	62	25	193

Figura 1. Con SPSS categorías usted puede usar el análisis de correspondencias para mostrar de manera sencilla la relación entre el grupo laboral y la categoría de fumador.

Greenacre también presenta información suplementaria en filas y columnas, que pueden ser presentadas en el espacio grupo laboral categoría de fumador. Primero, suponga que usted sabe los niveles en los que se fuma a escala nacional. Usted puede mostrar el promedio nacional en el espacio de grupo laboral contra categoría de fumador.

Segundo, suponga que existe información adicional respecto al grupo laboral y si la persona consume bebidas alcohólicas o no. Usted puede ver esta información en la figura 2. Estas columnas adicionales pueden ser proyectadas en el espacio grupo laboral categoría de fumador. La figura 3 muestra un gráfico del procedimiento SPSS Correspondencias.

		Alcohol		Total
		Consume alc bev - no	Consume alc bev - yes	
STAFF	senior managers		11	11
	junior managers	1	17	18
	senior employees	5	46	51
	junior employees	10	78	88
	secretaries	7	18	25
Total		23	170	193

Figura 2. Incorpore información suplementaria sobre variables adicionales fácilmente en SPSS Categorías 10.0. Aquí, mire el consumo de alcohol por grupo laboral.

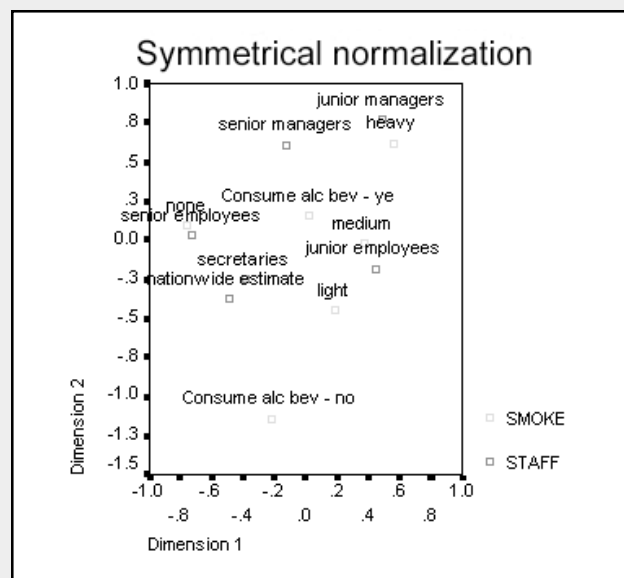


Figura 3. Con SPSS Categorías, usted puede usar una normalización simétrica si está primordialmente interesado en las diferencias o similitudes entre dos variables. Este es el método preferido usualmente para mostrar resultados gráficamente.

Respecto a la estimación a escala nacional en la figura 3, tome nota sobre como el punto está a mitad de camino entre “no fumar” y “fumar poco”. Esto indica que la muestra se constituye por una proporción de individuos fumadores la proporción de fumadores a escala nacional.

Al mirar el consumo de alcohol, tome nota que “consume bebidas alcohólicas” y “no consume bebidas alcohólicas” están alineadas con el segundo eje (vertical), mientras que “no fumador” contra varios niveles de consumo de cigarrillo están alineados con el primer eje (horizontal). De esta información, Greenacre concluye que una asociación fuerte no existe en la muestra entre no bebedores y no fumadores, y que una asociación entre tomar y el nivel de consumo de cigarrillo, con mayor proporción de bebedores en el grupo de alto consumo de cigarrillo, está sugerida.

NUEVO PROXSCAL

Escalamiento multi dimensional de datos próximos para encontrar la representación de mínimos cuadrados de los objetos en un espacio dimensional bajo

- Lea una o más matrices cuadradas de proximidades, ya sea simétricas o asimétricas, o provea especificaciones para matrices con proximidades en un formato apilado
- Lea ponderaciones, configuraciones iniciales, coordenadas fijas y variables independientes
- Trate las proximidades como ordinales (no métricas) o numéricas (métricas); las transformaciones ordinales pueden tratar observaciones amarradas como si fueran continuas o discretas
- Especifique el escalamiento multi dimensional con tres modelos individuales de diferencias, al igual que el modelo de identidad
- Especifique variables fijas coordinadas o independientes para restringir la configuración o especificar las transformaciones (numérica, nominal, ordinal y splines) para la variable independiente
- Especifique resultados que incluyan las proximidades originales y transformadas, historial de iteraciones, ponderaciones individuales, distancias y descomposición del estrés

NUEVO CATPCA

Análisis de componentes principales a través de mínimos cuadrados alternantes

- Especifique el nivel del escalamiento óptimo al que usted quiere analizar cada variable: spline ordinal, spline nominal, ordinal, nominal, nominal múltiple o numérico
- Discretice variables de valor fraccional o recodifique variables categóricas
- Especifique cómo desea manejar los valores perdidos, exclusiones por pareja o por lista, o impute valores perdidos
- Especifique los objetos o variables a ser tratados como suplementarios
- Especifique el número de dimensiones
- Cinco opciones para la normalización de los puntajes de los objetos y variables: asociación entre variables, distancias entre objetos, simétrica, independiente o especificada por el usuario
- Especifique el máximo número de iteraciones
- Especifique el criterio de convergencia
- Imprima los resultados: resumen del modelo; historial de estadísticas; estadísticas descriptivas; varianza contabilizada por variable y por dimensión; componentes de carga para las variables con nivel de escalamiento óptimo que resultan en la cuantificación vectorial; cuantificaciones y coordenadas categóricas para cada dimensión; historial de iteraciones; correlaciones de las variables transformadas y eigenvalores para esta matriz de correlación; correlaciones de los valores originales y eigenvalores para esta matriz de correlación; puntaje para los objetos (componentes)
- Grafique resultados: grafique los puntos de los objetos y categorías; componentes de carga; puntos de transformación; residuos por variable; objetos y variables; puntaje de objetos y componentes de carga; componentes de carga para las variables con nivel de escalamiento óptimo que resultan en la cuantificación vectorial; centroides para las variables con nivel de escalamiento óptimo MNOM; gráfica conjunta de los puntos de las categorías para las variables listadas; gráfica de los centroides de las variables proyectadas sobre las variables listadas
- Agregue variables al archivo de trabajo o escriba las variables en archivos externos; variables transformadas; puntajes de los objetos y la aproximación para las variables que no presentan el nivel óptimo de escalamiento

CORRESPONDENCIA

Análisis de Correspondencia; descomposición en valores singulares relacionados de un arreglo de dos vías de números no-negativos

- Ingrese los datos como un archivo de casos o directamente como tabla
- Especifique el número de dimensiones de la solución
- Escoja la medida de distancia
 - Distancia Chi Cuadrado para análisis de correspondencia
 - Distancia Euclídea para más tipos de análisis bivariados
- Cinco tipos de estandarización: remover media de filas; remover media de columnas; remover medias de filas y columnas; nivelar totales por filas removiendo medias de filas; nivelar totales por columnas removiendo medias de columna
- Cuatro tipos de normalización: simétrica; filas principales; columnas principales o personalizado
- Imprimir resultados
 - Tabla
 - Tabla resumen (valores singulares; inercia; proporción de la inercia contabilizada por la dimensión; proporción acumulada de la inercia contabilizada por las dimensiones; estadísticos de confianza para el máximo número de dimensiones; perfiles de fila; perfiles de columna)
 - Descripción de los puntajes de fila y columna: puntajes de masa, inercia, contribución de los puntos a la inercia de la dimensión, contribución de la dimensión a la inercia de los puntos
 - Estadísticos de confianza para filas y columnas: desviaciones estándar y correlaciones para los puntos activos de fila
 - Tabla permutada: tabla con las filas y columnas ordenadas según los puntajes de fila y columna para una dimensión dada
- Graficar Resultados: Puntaje por fila y columna; gráfico conjunto de los puntajes por fila y columna
- Archivos de resultados:
 - Puntajes por fila y columna, varianzas, covarianzas pueden ser enviados a un archivo de datos matriciales

CATREG

Regresión categórica vía escalamiento óptimo

- Indique el tipo de transformación para cada variable: nominal, ordinal o numérica
- Especifique el método usado para la configuración inicial
- Controle el número de iteraciones
- Especifique los criterios de convergencia
- Especifique el tratamiento de los valores perdidos: exclusión por lista o reemplazar por la moda
- Imprima resultados
 - R Múltiple, R^2 , R^2 ajustado
 - Coeficientes estandarizados de regresión, errores estándar, correlación de orden cero, correlación de parte, correlación parcial, medida de importancia relativa de Pratt para los predictores transformados, tolerancia antes y después de la transformación, estadísticos F
 - Tabla de estadísticas descriptivas incluyendo frecuencias marginales, tipos de transformación, número de valores faltantes y moda
 - Historial de iteración
 - Tabla de análisis de varianza
 - Correlaciones de los predictores transformados
 - Correlaciones de los predictores originales
 - Cuantificaciones categóricas
 - Lista de datos transformados
- Grafique las cuantificaciones óptimas versus las categorías originales

- Escriba las variables transformadas a un archivo de datos externo

HOMALS

Análisis de Homogeneidad por medio de mínimos cuadrados alternantes, también conocido como análisis de correspondencia múltiple

- Especifique el número de dimensiones
- Especifique el número máximo de iteraciones
- Especifique el criterio de convergencia
- Imprima resultados: frecuencias marginales para las variables en el análisis, historial de iteración, eigenvalores, medidas de discriminación, puntajes de los objetos, cuantificaciones categóricas
- Grafique: medidas de discriminación, puntajes de los objetos, cuantificaciones categóricas
- Escriba las cuantificaciones categóricas a un archivo matricial del sistema

OVERALS

Análisis de correlación canónica de dos o mas juegos de variables por medio de mínimos cuadrados alternantes

- Indique el tipo de transformación para cada variable: nominal múltiple; nominal individual; ordinal; numérico
- Especifique el método usado para calcular la configuración inicial
- Especifique el número de juegos de datos y las variables que los componen
- Especifique el número de dimensiones
- Especifique el máximo número de iteraciones
- Especifique los criterios de convergencia
- Imprima resultados: frecuencias marginales para las variables en el análisis, historial de iteraciones, ajuste múltiple e individual, y pérdida individual por variable, puntajes de cuantificación categórica, centroides y centroides proyectados, puntajes para los objetos, cuantificaciones y coordenadas categóricas, centroides para las categorías
- Grafique resultados: cuantificaciones categóricas, coordenadas de las categorías, centroides de las categorías
- Escriba las cuantificaciones categóricas, coordenadas, centroides, pesos y componentes de carga al archivos matriciales del sistema

REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA

SPSS Categorías requiere SPSS Base 10.0; 1MB de disco duro. Otros requerimientos varían de acuerdo con la plataforma.

Visite nuestro sitio Web: www.spss.com

SPSS y SPSS Categorías son marcas comerciales registradas y los demás productos nombrados de SPSS son marcas registradas de SPSS Inc. Todos los demás nombres son marcas registradas o marcas comerciales registradas de sus respectivos titulares.

Printed in the U.S.A.

6/00

categorías

